Regarder autrement s'inscrit dans une démarche de mise en valeur du street art foyalais. Fort-de-France, capitale de la Martinique est le lieu où se côtoient projets de street art, commandes de collectivités ou encore initiatives privées dans le cadre de festivals.

## DER MENT CARTRE TNENT TNENT

Dans le cadre de l'appel à projet Coeur de ville, la Station Culturelle a répondu à l'axe 11 pour « Organisation d'un <mark>festival d'art de rue</mark> et d'une communication adaptée qui puisse faire émerger la ville de Fort-de-France comme un <mark>haut lieu de l'art de la rue</mark> et du street art ». Il a pour but la <mark>valorisation de l'histoire martiniquaise</mark> et des identités artistiques que l'on retrouve dans les rues

foyalaises et la création de contenu scientifique accessible.

Les objectifs ont été affinés en concertation avec l'équipe de travail et les acteurs de la Mairie de Fort-de-France. Une étude, un livret touristique et une carte des œuvres ont été choisis comme outils pour préserver et renforcer l'image du centre-ville, agir sur l'ambiance urbaine, mettre en valeur le patrimoine et enfin, utiliser la culture et l'art dans ses dimensions éducatives et sociales.

Le projet se déroule en différentes étapes.

Une étude anthropologique menée par Sarah Benmakhlouf, éthnoécologue, interroge l'interprétation et la perception qu'ont les usagers des œuvres urbaines. L'objectif est ici de savoir si les foyalais et les personnes de passage sont sensibles à l'art qui les entoure.

En parallèle de ce travail, six œuvres ont fait l'objet de capsules sonores réalisées par Fabienne Pélage.

Accessibles in-situ par activation d'un QR-Code et sur internet\*, ces compositions sonores donnent à entendre la diversité des échos individuels suscités par une œuvre d'art.

L'œuvre dans l'espace public est imposée au passant : elle enchante, elle dérange, elle s'intègre dans cet espace, parfois même jusqu'à devenir invisible. Il s'agit d'inciter le passant ou le vacancier à porter un regard neuf, ouvert, différent sur des œuvres qui sont ou deviendront familières.

La carte au verso de ce document, vous permet de partir et de tendre l'oreille pour regarder ces oeuvres autrement.

\*www.fortdefrance.fr /•/ www. stationculturelle.com







Adresse : 33 rue Perrinon 97200 Fort de France Adresse mail : stationculturelle@gmail.com Numéro de tel : 0696505500

La Station Culturelle accueille également des artistes et collectifs en <mark>résidence</mark>, dans des lieux partenaires et les <mark>accompagne</mark> dans leurs projets de création et de recherche artistique.

à ce rapprochement.

L'organisme promeut les artistes émergents à travers une programmation d'expositions et d'événements culturels, autour desquels sont organisés des visites et des ateliers de médiation. Engagée dans la diffusion des œuvres et des connaissances de ces mêmes artistes auprès des publics, des actions culturelles sont mises en place pour œuvrer des actions culturelles

Assurant notamment un rôle d'opérateur culturel pour le compte des collectivités, la Station Culturelle a pour mission de faciliter l'accès aux espaces de cultures au plus grand nombre et de contribuer au soutien, à la professionnalisation, à la diffusion de la jeune création contemporaine caribéenne.

La Station Culturelle, créée en 2018 et basée à Fort-de-France, est une association d'ingénierie culturelle, spécialisée en art contemporain..



## L'équipe du projet :

## Sarah Benmakhlouf

Ingénieure de recherche en anthropologie de l'environnement diplômée du Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, son activité principale est l'analyse des relations humains-environnements (naturel/urbain) et surtout des relations humains-humains vis-à-vis de ces environnements. Cela dans le but de saisir les enjeux contemporains liés aux milieux et aux territoires, et, de fait, les dynamiques mises en place pour y répondre. La notion d'anthropologie pratique permet d'équiper les professionnels de terrain d'outils d'observation et de compréhension des réalités sociales, généralement réservés à la science et à la recherche académique.

Ces études qualitatives ont pour objectifs l'accompagnement au changement des pratiques ou de culture d'une institution, l'aide à la mise en place d'actions collectives ou de participation citoyenne, la communication interculturelle, la recherche-action.

## Fabienne Pélage

C'est l'oreille tendue vers les histoires de vie et les sons environnants que s'est construit l'intérêt de Fabienne Pélage pour cette infinie dimension du sonore. Tant attirée par la percussion des gouttes de pluie que le grincement d'un vieux pare-soleil de voiture, elle capte de-ci de-là, ces paysages sonores. Sa première attention aux parcours de vie vient d'entretiens auprès d'individus, chahutés, percutés par les aléas de l'existence, empêchés dans leurs mots, troublés par une mémoire fuyante. C'est pour garder ce fil tissé vers les autres, fil de mémoire sonore, qu'ont débuté les "Portraits Singuliers".

Puis la texture des sons, leurs résonances ont révélé leur pouvoir d'évocation.

D'abord auditrice, elle est portée par la puissance de l'imaginaire sonore. Alors, à son tour, elle explore, simplement. Pour donner à entendre, espérant en chacun un écho.





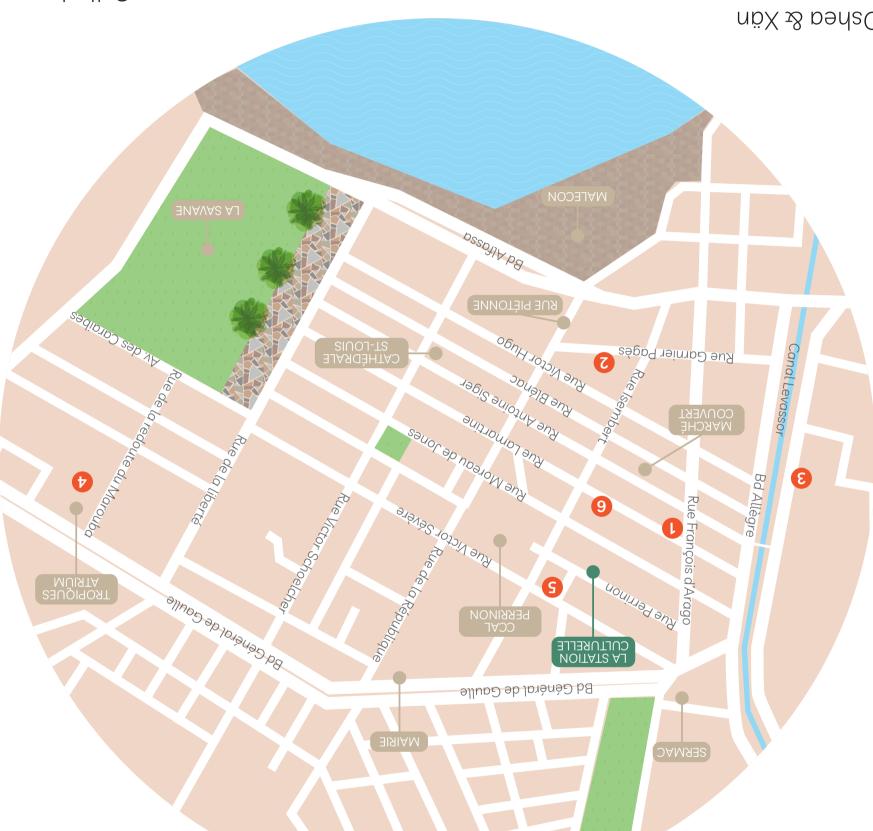
m£1xm11 spltA

9





աշ x աշ,£ Colbalt





m02,8 x m04,7 Shadem



Co 2 Sieter



LaFontaine Ricardo Ozier